

Tytuł <b>Mikroekonomia</b>	Kod <b>1011104311011130808</b>
Kierunek <b>Zarządzanie - studia niestacjonarne I stopnia</b>	Rok / Semestr <b>1 / 1</b>
Specjalność -	Przedmiot <b>obowiązkowy</b>
Godziny Wykłady: <b>30</b> Ćwiczenia: <b>15</b> Laboratoria: -    Projekty / seminaaria: -	Liczba punktów <b>5</b>
	Język prowadzenia przedmiotu <b>polski</b>

### Prowadzący:

dr Tomasz Brzęczek  
Katedra Nauk Ekonomicznych  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
tel. 61 665 33 92  
e-mail: tomasz.brzeczek@put.poznan.pl

### Wydział:

Wydział Inżynierii Zarządzania  
ul. Strzelecka 11  
60-965 Poznań  
tel. (61) 665-33-74, fax.  
e-mail: office\_fem@put.poznan.pl

### Miejsce przedmiotu w programie studiów:

Microeconomics

### Założenia i cele przedmiotu:

Przekazanie wiedzy o pojęciach i prawach ekonomii. Wyrobienie umiejętności wyznaczania równowagi ekonomicznej podmiotów.

### Treści programowe przedmiotu (opis przedmiotu):

1. Kategorie i prawa ekonomii. Czynniki produkcji, procesy, decyzje i podmioty gospodarcze, formy, system gospodarczy i jego typy. Efektywność ekonomiczna. Prawa racjonalnego gospodarowania, malejących korzyści marginalnych, rosnących kosztów marginalnych, maksymalizacji zysku.
2. Gospodarka rynkowa. Rynek. Rynek, popyt, podaż, cena absolutna i relatywna, prawo popytu, prawo podaży, determinanty popytu i podaży, równowaga i nierównowaga rynkowa.
3. Elastyczność popytu i podaży. Elastyczność cenowa popytu i jej pomiar, substytuty i dobra komplementarne, elastyczność mieszana i dochodowa popytu, elastyczność cenowa, a przychody przedsiębiorstw, elastyczność podaży.
4. Podstawy decyzji ekonomicznych konsumenta. Całkowita i marginalna użyteczność konsumpcji, preferencje konsumenta i krzywa obojętności, prawo malejącej marginalnej stopy substytucji, ograniczenie budżetowe konsumenta, optimum konsumenta.
5. Popyt konsumenta. Wpływ dochodu konsumenta i cen na popyt, dobra normalne i podrzędne, krzywe dochód-konsumpcja, Engla i cena-konsumpcja, efekt substytucji i dochodowy.
6. Podstawy decyzji ekonomicznych producenta. Teoria przedsiębiorstwa, produkt całkowity, przeciętny i marginalny, izokwanta produkcji, marginalna stopa technicznej substytucji czynników produkcji, linia jednakowego kosztu produkcji, optimum produkcji.
7. Koszty produkcji. Koszty w krótkim i długim okresie, koszty stałe, zmienne i całkowite, koszty przeciętne (jednostkowe) i koszty marginalne. Próg rentowności/
8. Konkurencja doskonała. Typy struktur rynku, założenia konkurencji doskonałej, popyt, równowaga i podaż przedsiębiorstwa oraz gałęzi.
9. Monopol. Założenia, równowaga, nieefektywność, dyskryminacja cenowa.
10. Konkurencja monopolistyczna. Założenia, popyt na produkty przedsiębiorstwa, równowaga w krótkim i długim okresie. Wpływ reklamy i jakości na popyt.

**Wydział Inżynierii Zarządzania**

11. Oligopol. Założenia, modele Cournota, Edgewortha, załamanej krzywej popytu, przywództwa cenowego firmy dominującej oraz firmy o niskich kosztach, gry strategiczne, ochrona konkurencji.
12. Rynek czynników produkcji. Popyt, podaż i równowaga na rynku pracy w krótkim i długim okresie, monopson i monopol na rynku pracy, podaż i popyt na rynku ziemi, rynek kapitałowy.

**Przedmioty wprowadzające i wymagane wiadomości wstępne:**

Brak

**Forma zajęć i metody dydaktyczne:**

Prezentacja multimedialna i analiza przypadku na wykładzie.  
Rozwiązywanie zadań na ćwiczeniach.

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu – wymagania i system oceniania:**

Wykład kończy się egzaminem ustnym - prezentacją wybranego problemu mikroekonomicznego na przykładzie firmy lub rynku w 3-osobowych grupach.  
Ćwiczenia kończą się sprawdzianem pisemnym z pytań i zadań.

**Bibliografia podstawowa:**

1. Begg D., Fisher S., Dornbusch R. Mikroekonomia PWE Warszawa 2007
2. Borowiec A., Brzęczek T. Mikroekonomia PP Poznań 2011
3. Skawińska E. (red.) Wybrane problemy ekonomii. Ćwiczenia z zadaniami PP Poznań 2006

**Bibliografia uzupełniająca:**